



Area Giovani e Lavoro
Servizio Politiche Giovanili

Avviso Pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la realizzazione del servizio di progettazione, organizzazione e realizzazione di un laboratorio di produzione di Audio Book e contestuale realizzazione dell'evento finale nell'Ambito del Progetto "Juke Book:diamo voce ai libri!".

BB2022 – PROGETTO "JUKE BOOK!" DIAMO VOCE AI LIBRI" – CUP:
B69I22011750005

FORMAT PROGETTO

	ESPLORARE OGNUNO DEI SEGUENTI CRITERI AL FINE DI DESCRIVERE IN MANIERA DETTAGLIATA IL PROGETTO ESECUTIVO.
A	Descrizione della progettualità proposta, con riferimento al laboratorio di produzione di Audio Book – modalità di realizzazione del medesimo secondo i temi espressamente menzionati nell'art. 2 dell'Avviso. Progetto gestionale e piano economico
B	Descrizione della progettualità proposta, con riferimento alla realizzazione dell'evento finale – modalità di realizzazione del medesimo secondo i temi espressamente menzionati nell'art. 2 dell'Avviso. Progetto gestionale e piano economico

C	Valutazione della capacità di attrattività degli argomenti proposti in relazione al laboratorio di produzione di Audio Book e al relativo target di riferimento. Il progetto dovrà essere completo di cronoprogramma delle attività, articolato in funzione della tipologia di attività.
D	Valutazione della capacità di attrattività degli argomenti proposti in relazione alla realizzazione dell'evento finale e al relativo target di riferimento. Il progetto dovrà essere completo di cronoprogramma delle attività, articolato in funzione della tipologia di esibizione.
E	Valutazione del cast di partecipazione al laboratorio di produzione di Audio Book, inclusa la rosa dei professionisti da incaricare, le tipologie di interventi e di premi previsti. Il tutto desumibile da brevi CV e/o lettere di presentazione dei precitati soggetti.
F	Valutazione del cast di partecipazione all'evento finale, inclusa la rosa dei presentatori della serata, la rosa degli artisti che si esibiranno durante la serata, la rosa degli ospiti che saranno premiati, le tipologie di interventi e di premi previsti. Il tutto desumibile da brevi CV e/o lettere di presentazione dei precitati soggetti.

G	Valutazione del progetto di campagna pubblicitaria – informativa predisposta nel complesso, nonché dei diversi elementi caratterizzanti la stessa, nel rispetto di quanto previsto dall’Avviso Pubblico “Giovani in Biblioteca”. La campagna pubblicitaria dovrà riguardare entrambe le linee di attività, e pertanto essere riferita sia al laboratorio di audio book che all’evento finale.
H	Elementi migliorativi prestati a costo zero per l’Amministrazione Comunale funzionali alla corretta realizzazione del servizio

_____ lì _____

Firma
Legale Rappresentante
Timbro dell’Ente

N.B.: In caso di raggruppamento temporaneo di soggetti non ancora costituiti, la presente scheda progettuale dovrà essere sottoscritta e timbrata dai rappresentanti di ciascun soggetto del costituendo raggruppamento.