



ORIGINALE

Mod_fdbg_1_21

DIPARTIMENTO/AREA: AREA SVILUPPO ECONOMICO
E TURISMO

SERVIZIO: SERVIZIO "OSSERVATORIO URBANO" PER IL TURISMO
ED IL MARKETING TERRITORIALE

ASSESSORATO: AL TURISMO E ALLE ATTIVITA' PRODUTTIVE

SG: 228 del 29/05/2024

DGC: 259 del 28/05/2024

Cod. allegati: 1104L_2024_02

Proposta di deliberazione prot. n° 3

del 27/05/2024

REGISTRO DELLE DELIBERAZIONI DI GIUNTA COMUNALE - DELIB. N° **223**

OGGETTO: Approvazione del Brand "Napoli" e suo posizionamento presso Piazza Municipio-parte bassa.

Il giorno 30/05/2024, in modalità mista (Presenza/Videoconferenza), convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta comunale. Si dà atto che sono presenti i seguenti n° Otto Amministratori in carica:

SINDACO:

Gaetano MANFREDI

P	A
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ASSESSORI(*):

Laura LIETO

(Vicesindaco)

P	A
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pier Paolo BARETTA

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Antonio DE IESU

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Teresa ARMATO

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Edoardo COSENZA

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Vincenzo SANTAGADA

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------

P A

Maura STRIANO

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Emanuela FERRANTE

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Luca FELLA TRAPANESE

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Chiara MARCIANI

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------

(*): I nominativi degli Assessori (escluso il Vicesindaco) sono riportati in ordine di anzianità anagrafica.

Assume la Presidenza: Vicesindaco Laura Lieto

Assiste il Segretario del Comune: Monica Cinque

Il Funzionario titolare di incarico
di elevata qualificazione

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto.

LA GIUNTA, su proposta dell'Assessore al Turismo e alle Attività Produttive Teresa Armato

Premesso che

- Napoli è, ad oggi, una delle destinazioni più interessate dai flussi turistici, tale traguardo è stato raggiunto anche grazie alla pianificazione ed organizzazione di iniziative finalizzate ad incrementare i flussi turistici e a monitorarne l'andamento con l'intento di promuovere la destinazione Napoli;
- Il Ministero del Turismo ha concesso un finanziamento paritario di € 1.200.000 alle 5 Città, tra cui Napoli, che insieme costituiscono il Network delle Grandi Destinazione Italiane per il turismo sostenibile, finanziando le progettualità da ciascuna presentate all'insegna della sostenibilità e digitalizzazione. Il Comune di Napoli ha, pertanto, presentato il progetto "Napoli Tourist Tech 2022" sottoscrivendo la Convenzione con il Ministero del Turismo regolante il finanziamento;
- la Città di Napoli ha poi proceduto ad approvare con Deliberazione di Giunta Comunale n. 395 del 10.11.2023 il Protocollo d'intesa insieme alle altre Destinazione rientranti nel Network già sottoscritto per la prima volta nel 2013;
- Il Ministero del Turismo, unitamente alle 5 Città del Network ha elaborato un logo "Grandi Destinazioni per il Turismo Sostenibile" costituito da due cerchi verde e rosso parzialmente sovrapposti. Tale logo dovrà essere utilizzato per tutte le comunicazioni e le iniziative legate al summenzionato finanziamento e viene allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale (all.1);

Premesso altresì che

- la Città di Napoli ha ritenuto opportuno dotarsi di un proprio brand stabilendo che il piano di brand image venga sviluppato in tutte le sue declinazioni ed applicazione nelle diverse forme di comunicazione e che il brand contenga la parola "Napoli" come da allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale (all. 2);

Visto che

- il Servizio Osservatorio Urbano per il turismo ed il Marketing territoriale con propria nota Protocollo Generale n. 974318 del 29/11/2023 ha inoltrato alla Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio richiesta di autorizzazione per il posizionamento del manufatto brand Città di Napoli presso Piazza Municipio;
- con nota PG n. 5342 del 08/04/2024 la Soprintendenza ha fornito parere favorevole in merito al posizionamento del manufatto logo brand città di Napoli presso piazza Municipio dettando le seguenti prescrizioni, a cui si è dato seguito
 - il manufatto dovrà essere installato presso la parte di piazza Municipio prospiciente via Acton, in posizione opposta rispetto al Castel Nuovo e leggermente ruotata rispetto al fronte mare come da allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale (all. 3);
 - le dimensioni del manufatto, ed in particolare del basamento panca, dovranno essere riproporzionate riducendo gli spazi esistenti tra le lettere in lamiera sagomata, i pannelli trasparenti colorati e i pannelli a specchio;
 - le strutture non potranno essere ancorate al suolo, ma dovranno essere zavorrate allo stesso, onde evitare danneggiamenti alla pavimentazione in essere;

Considerato che

- con nota recante PG n.389141 del 29.04.2024 la Società incaricata della progettazione tecnica ha dichiarato di aver adempiuto alle prescrizioni fornite dalla soprintendenza, ha inviato Certificato di regolare esecuzione del manufatto e certificato di collaudo;

- per il manufatto brand è stata disposta l'estensione della copertura assicurativa dell'Ente garantendo allo stesso una copertura "all risk" valida a partire dalla sua installazione;

Considerato, altresì, che

- per la definizione del posizionamento del manufatto brand "Napoli" nella parte bassa di Piazza Municipio il Servizio Osservatorio Urbano per il turismo ed il marketing territoriale, con nota recante PG n. 394433 del 30/04/2024, ha convocato un tavolo tecnico; tutti i soggetti presenti al tavolo hanno espresso parere favorevole al posizionamento del manufatto, di cui al verbale agli atti del Servizio proponente;
- il Servizio Osservatorio Urbano per il turismo ed il Marketing territoriale con propria nota PG n.442317 del 14/05/2024 ha richiesto parere tecnico in merito al posizionamento del manufatto brand "Napoli" al Servizio linee metropolitane che ha reso parere favorevole con nota recante PG/2024/0456045 del 17/05/2024, agli atti del Servizio proponente;

Tenuto conto che

- è opportuno stabilire che il posizionamento del brand "Napoli", le cui spese sono a carico della ditta installatrice, dovrà considerarsi quale installazione permanente in quanto solo nel lungo periodo potrà trasformarsi in simbolo identificativo della Città di Napoli contribuendo alla notorietà della Città a livello nazionale ed internazionale;
 - si ritiene opportuno autorizzare il posizionamento nella parte inferiore del manufatto "brand" dei seguenti loghi:
 - logo istituzione del Comune di Napoli
 - logo del Network "Grandi destinazioni per un turismo sostenibile"
- come da allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale (all. 4)

Dato atto che

- il posizionamento del manufatto "brand" Napoli non comporta ulteriori spese per l'Ente tranne per la copertura assicurativa e la relativa estensione della polizza "all risk beni mobili e immobili" del Comune di Napoli alla RCT la cui spesa è a carico del Servizio Acquisti che ha già provveduto a disporre apposito impegno di spesa per il rateo da pagare per l'anno in corso, come da comunicazioni pervenute al Servizio Osservatorio Urbano per il Turismo ed il Marketing territoriale;
- il premio annuo da corrispondere per la copertura assicurativa del manufatto, a partire dall'annualità 2025 in poi, verrà corrisposto, dal medesimo servizio, unitamente al premio di polizza del contratto standard assicurativo dell'Ente;
- ai sensi dell'art 41 co. 2.1 del "*Regolamento per l'occupazione di suolo pubblico e per l'applicazione del relativo Canone*" che prevede l'esenzione del pagamento del canone di occupazione per "*l'esecuzione di lavori appaltati e per i servizi affidati dal Comune*" è stata concessa l'esenzione del pagamento del canone C.O.S.A.P. per il posizionamento del manufatto "Brand";

Ritenuto, pertanto, di

- dare mandato al Servizio Osservatorio Urbano per il Turismo ed il Marketing Territoriale di adottare i provvedimenti consequenziali e necessari al posizionamento del brand "Napoli" in Piazza Municipio nella parte bassa;

Visti

- il D.Lgs. n. 267/2000;
- gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2024-26, alla Sezione 2 – VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE – Sezione 2.3: Rischi corruttivi e Trasparenza.

Attestato che

-l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza amministrativa e contabile, ai sensi dell'art 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm. ii, degli artt. 13 c. 1, lett. b) e 17, c. 2 lett. a) del vigente "Regolamento del sistema dei Controlli Interni", approvato con deliberazione di G.C. n. 4 del 28/02/2013;

-il presente provvedimento rientra nella previsione normativa di cui all'art. 23, c. 1, d.lgs. n. 33/2013 e art. 1, co. 16 della l. n. 190/2012, come riportato nella predetta sezione del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Napoli;

-il presente documento e i suoi allegati non contengono dati personali;

Ritenuto che

- è necessario dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D. Lgs. n. 267/2000, in quanto l'approvazione tempestiva del brand "Napoli" e il posizionamento dello stesso in piazza Municipio-parte bassa permette di perseguire le finalità e le strategie richiamate in premessa per un più celere prosieguo degli atti conseguenti;

Gli allegati, costituenti parte integrante della presente proposta, composti dai seguenti documenti, per complessive pagine n.13, progressivamente numerate, firmati digitalmente dal Dirigente proponente, sono conservati nell'archivio informatico dell'Ente, repertoriato con il n.

1104L_n02_01: identità visiva del Network "Grandi destinazioni per un turismo sostenibile";

1104L_n02_02: Brand "Napoli"

1104L_n02_03: posizionamento del manufatto brand in Piazza Municipio

1104L_n02_04: posizionamento dei loghi sul manufatto brand "Napoli"

La parte narrativa, i fatti, gli atti citati, le dichiarazioni ivi comprese sono vere e fondate e quindi redatte dal Dirigente del Servizio Osservatorio urbano per il Turismo ed il Marketing territoriale sotto la sua responsabilità tecnica, per cui sotto tale profilo, lo stesso Dirigente qui di seguito sottoscrive.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
OSSERVATORIO URBANO PER IL TURISMO
ED IL MARKETING TERRITORIALE
E RESPONSABILE DELL'AREA SVILUPPO
ECONOMICO E TURISMO

Norma Carla Pelusio

IL SEGRETARIO GENERALE
Avv. Monica Cinque

Con voti UNANIMI,

DELIBERA

1. prendere atto dell'identità visiva del Network "Grandi destinazioni per un turismo sostenibile", come da allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale (all. 1);
2. di approvare il Brand "Napoli", come da allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale (all. 2);
3. di approvare il posizionamento del manufatto brand in Piazza Municipio – parte bassa, come da allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale (all. 3);
4. autorizzare il posizionamento nella parte inferiore del manufatto "brand" dei seguenti loghi:
 - logo istituzione del Comune di Napoli
 - logo del Network "Grandi destinazioni per un turismo sostenibile"come da allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale (all. 4);
5. di prendere atto che il posizionamento del manufatto "brand" Napoli non comporta ulteriori spese per l'Ente tranne per la copertura assicurativa e la relativa estensione della polizza "all risk beni mobili e immobili" del Comune di Napoli alla RCT la cui spesa è a carico del Servizio Acquisti così come dettagliato nella parte narrativa;
6. di dare mandato al Servizio Osservatorio Urbano per il Turismo ed il Marketing Territoriale di adottare i provvedimenti consequenziali e necessari al posizionamento del brand "Napoli" in Piazza Municipio nella parte bassa

☐ (**) Adottare il presente provvedimento con l'emendamento riportato nell'intercalare allegato;

☒ (**) Con separata votazione, sempre con voti UNANIMI, dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 267/2000;

(**): La casella sarà barrata a cura della Segreteria Generale solo ove ricorra l'ipotesi indicata.

L'ASSESSORE AL TURISMO


Teresa Armato

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO OSSERVATORIO
URBANO PER IL TURISMO
ED IL MARKETING TERRITORIALE
E RESPONSABILE DELL'AREA SVILUPPO
ECONOMICO E TURISMO


Norma Carla Peluso


IL SEGRETARIO GENERALE
Avv. Monica Cinque



COMUNE DI NAPOLI

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PROT. N. 3 DEL 27/05/2024, AVENTE AD OGGETTO: *Approvazione del Brand "Napoli" e suo posizionamento presso Piazza Municipio-parte bassa.*

La Dirigente del Servizio Osservatorio Urbano per il Turismo ed il Marketing territoriale esprime, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000, il seguente parere di regolarità tecnica in ordine alla suddetta proposta:

.....FAVOREVOLE.....

Addì,

LA DIRIGENTE
Norma Carla Pelusio

Proposta pervenuta al Dipartimento Ragioneria il 28/05/2024 e protocollata con il n. DGC/2024/259;

Il Ragioniere Generale, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 267/2000, esprime in ordine alla suddetta proposta il seguente parere di regolarità contabile:

V. l. o

Addì, 28/5/2024

IL RAGIONIERE GENERALE

*Dipartimento Ragioneria Generale
Servizio Gestione Bilancio*

**Oggetto : Parere di regolarità contabile ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.lgs 267/2000 .
Proposta di delibera prot. n 3 del 27.05.2024 DGC/2024/259 del 28.05.2024. Servizio “
Osservatorio Urbano” per il Turismo ed il Marketing Territoriale.**

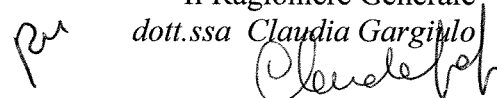
La proposta in esame approva il Brand “ Napoli” e il suo posizionamento in Piazza Municipio-
parte bassa.

Per il posizionamento del Brand, per la copertura assicurativa il dirigente del Servizio Acquisti ha
predisposto apposita determinazione dirigenziale per l’assunzione dell’impegno di spesa per le
annualità 2024,2025 e 2026 mentre le spese per il posizionamento del manufatto, da quanto
riportato nel provvedimento, cedono a carico della ditta installatrice

Viene poi disposta l’esenzione del pagamento del canone di occupazione suolo pubblico ai sensi di
quanto disposto dall’art. 41 comma 2.1.

Tutto ciò premesso, si esprime parere di regolarità contabile favorevole.

Napoli, 28.05.2024

Il Ragioniere Generale
dott.ssa Claudia Gargiulo


PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PROT. N. 3 DEL 27.5.2024
SERVIZIO "OSSERVATORIO URBANO" PER IL TURISMO ED IL MARKETING TERRITORIALE
PERVENUTA ALLA SEGRETERIA GENERALE IN DATA 29.5.2024
SG 228 - brand Napoli

OSSERVAZIONI DEL SEGRETARIO GENERALE

Con la proposta in esame si intende prendere atto dell'identità visiva del Network *"Grandi destinazioni per un turismo sostenibile"* ed approvare sia il Brand *"Napoli"* sia il posizionamento di un manufatto in Piazza Municipio, su cui apporre il logo istituzionale del Comune di Napoli ed il logo del Network *"Grandi destinazioni per un turismo sostenibile"*.

- **ATTESTAZIONI DELLA DIRIGENZA RICAVABILI DALLE PREMESSE**

Dalla parte narrativa si evince che il Comune di Napoli è stato destinatario di un finanziamento del Ministero del Turismo, di importo pari a € 1.200.000,00, per la realizzazione del progetto *Napoli Tourist Tech 2022* e che *"il Ministero del Turismo, unitamente alle 5 Città del Network ha elaborato un logo "Grandi Destinazioni per il Turismo Sostenibile" costituito da due cerchi verde e rosso parzialmente sovrapposti. Tale logo dovrà essere utilizzato per tutte le comunicazioni e le iniziative legate al summenzionato finanziamento"*.

La dirigenza rappresenta, altresì, che *"la Città di Napoli ha ritenuto opportuno dotarsi di un proprio brand stabilendo che il piano di brand image venga sviluppato in tutte le sue declinazioni ed applicazione nelle diverse forme di comunicazione e che il brand contenga la parola Napoli"*.

Viene, poi, descritta l'attività istruttoria condotta ai fini dell'installazione del *"manufatto brand Città di Napoli"* in Piazza Municipio *"quale installazione permanente in quanto solo nel lungo periodo potrà trasformarsi in simbolo identificativo della Città di Napoli contribuendo alla notorietà della Città a livello nazionale ed internazionale"*.

- **PARERI EX ART. 49, COMMA 1, DEL D. LGS. N. 267/2000**

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA: *favorevole*

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE: *favorevole*

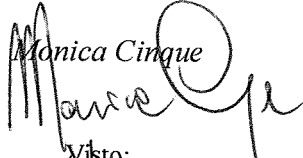
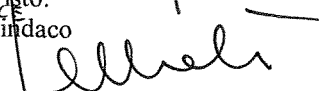
- **DISCIPLINA INTERNA (REGOLAMENTI, DIRETTIVE, CIRCOLARI)**

La missione 07 della sezione operativa del DUP 2024/2026 prevede, quale obiettivo strategico, *"Riqualificare l'offerta turistica, attraverso sistemi integrati di promozione e di servizi, per rendere Napoli una destinazione di riferimento nel mondo"*, da perseguire anche mediante l'azione *"promuovere il brand Napoli"*.

Ai fini dell'installazione del manufatto è stato applicato l'art. 41, comma 2.1, del Regolamento per l'occupazione di suolo pubblico e per l'applicazione del relativo Canone, in cui si prevede l'esenzione dal pagamento del canone per *"le occupazioni realizzate per l'esecuzione di lavori appaltati e per i servizi affidati dal Comune"*.

- **CONSIDERAZIONI FINALI**

Ricordato che attiene alla dirigenza, nell'ambito delle competenze gestionali ad essa demandate ai sensi dell'art. 107 del TUEL, l'esercizio del potere di vigilanza e controllo sull'azione amministrativa da porre in essere in attuazione del provvedimento in oggetto, spettano all'Organo deliberante l'apprezzamento dell'interesse e del fine pubblico e ogni altra valutazione conclusiva, con riguardo al principio di buon andamento, economicità e imparzialità dell'azione amministrativa.

Monica Cinque

Visto:
il Sindaco


Deliberazione di G. C. n. 223 del 30/05/2024 composta da n. 9 pagine
progressivamente numerate,

☒ nonché da allegati come descritti nell'atto.*

*Barrare, a cura del Servizio Supporto giuridico agli organi, assistenza alla Giunta e affari istituzionali, solo in presenza di allegati

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

.....

IL SEGRETARIO GENERALE

.....

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

- Si attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio *on line* il 03/06/2024 e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1, del D. Lgs. 267/2000);
- La stessa, in pari data, è stata comunicata in elenco ai Capi Gruppo Consiliari (art.125 del D. Lgs. 267/2000), nonché ai dirigenti apicali per la successiva assegnazione ai dirigenti responsabili delle procedure attuative.

Servizio Supporto giuridico agli Organi,
assistenza alla Giunta e affari istituzionali

Il Funzionario titolare di incarico
di Elevata Qualificazione

IL DIRIGENTE SIOGA-1
.....

ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione :

☒ con separata votazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art.134, comma 4, del D. Lgs. 267/2000;

☐ è divenuta esecutiva il giorno ai sensi dell'art.134, comma 3, del D. Lgs.267/2000, essendo decorsi dieci giorni dalla pubblicazione.

Addì

Servizio Supporto giuridico agli Organi,
assistenza alla Giunta e affari istituzionali

Il Funzionario titolare di incarico
di Elevata Qualificazione

.....

Attestato di compiuta pubblicazione

Si attesta che la presente deliberazione è stata Pubblicata all'Albo Pretorio *on line* di questo Comune

dal _____ al _____

Servizio Supporto giuridico agli Organi,
assistenza alla Giunta e affari istituzionali

Il Funzionario titolare di incarico di
Elevata Qualificazione

.....

Attestazione di conformità

(da utilizzare e compilare, con le diciture del caso, solo per le copie conformi della presente deliberazione)

La presente copia, composta da n..... pagine, progressivamente numerate, è conforme all'originale della deliberazione di Giunta comunale n. del

☐ divenuta esecutiva in data

Gli allegati, costituenti parte integrante, come descritti nell'atto, firmati digitalmente dal Dirigente proponente, sono conservati nell'archivio informatico dell'Ente.

Servizio Supporto giuridico agli Organi,
assistenza alla Giunta e affari istituzionali

Il Funzionario titolare di incarico
di Elevata Qualificazione

.....